

## Leitfaden "Richtig posten"

Soziale Medien sind eine große Chance, um in der Gesellschaft Vertrauen und Verständnis für die heimische Landwirtschaft zu bewirken. Im neuen Leitfaden der Landwirtschaftskammer NÖ finden Sie wertvolle Tipps für Ihre Postings.



Das Image der Landwirtschaft ist in Österreich positiv. Wieso also nicht auf Social Media aktiv werden und allen die Möglichkeit geben, Landwirtschaft hautnah mit zu erleben?! © kropekk\_pl auf Pixabay

Das Thema Social Media ist aktueller denn je und als öffentlichkeitswirksames Medium längst etabliert. Das Ziel ist Nähe zur bäuerlichen Arbeit herzustellen. Transparenz ist der Grundstein für Vertrauen und in weiterer Folge für reflektierte Kaufentscheidungen.

Vielleicht erkennen Sie sich im nachstehenden Faktum selbst wieder: Die Nutzung von Sozialen Medien wurde durch Covid-19 nochmals stark gesteigert. Mit aktuell 5,4 Millionen Usern hat Facebook mehr „Reichweite“ als die fünf meistgelesene Tageszeitung in Österreich zusammen. Instagram wird demgegenüber von 3 Millionen Österreicherinnen und Österreichern genutzt.



© LK NÖ

„Wo Wissen fehlt, da wachsen Gerüchte“. Nur wer davon erzählen kann, was er tagtäglich tut, ist ein authentischer und somit glaubwürdiger Erklärer. Jedes Posting ist ein „Wissenshappen“ für die Gesellschaft. So lernen Social Media Nutzer ganz nebenbei einen Schritt des Weges ihrer Lebensmittel kennen. Facebook, Instagram und Co eignen sich daher bestens, um sich selbst, seinen Betrieb und seine Produkte vorzustellen.

Der Leitfaden „Richtig Posten“ kann nachstehend gedownloadet werden. Er unterstützt Sie beim Einstieg in Soziale Medien und hilft Ihre Reichweite (Likes, Shares, Pins, etc.) zu erhöhen. Dies stärkt die Bindung zu Gesellschaft, Anrainern, und Kunden!

## DOWNLOADS ZUM THEMA

 2021-04 Richtig Posten - Ein Leitfaden für Bäuerinnen und Bauern

**lk** Landwirtschaftskammer  
Niederösterreich

Ländliches  
Fortbildungs  
Institut **LFI**

**NV**

**Raiffeisen**  
Niederösterreich-Wien



die NÖ  
**Umweltverbände**

**HV**