

Workshop: So erweitert Instagram das Hofmarketing

Viele Betriebe setzen in ihrem Hofmarketing auch auf Instagram. Das ist nur sinnvoll. Denn auf dem eigenen Social Media Kanal können nicht nur Produkt und Hof vorgestellt werden, sondern auch Termine und andere Neuigkeiten.

Set 1/1 ● ○ ○

Die Bäuerinnen im Gebiet Wolkersdorf laden herzlich zum Workshop ein:

**Instagram - erweitern
Sie Ihr Hofmarketing**
7.3./15.3./16.3./23.3.2024
ehem. BBK Wolkersdorf
& BBK Mistelbach

Workshopleiterin: Karina Riedl

- Instagram Marketing
- Tools
- Bildsprache
- Contentplanung

TN-Beitrag: 249 Euro
Infos bei Heidi Pfanner (0676/702 58 54)

Informationen unter
www.baerinnen-nos.at

ik Landwirtschaftskammer Niederösterreich

Die Bäuerinnen

206-40-3603540 Die Bäuerinnen im Gebiet Wolkersdorf Lebensmittel-Kooperativ

© Archiv

Die Bauernkammer Mistelbach bietet im März einen Workshop (4 Termine) zum Thema an.

Der Workshop bietet eine Einführung in das soziale Netzwerk Instagram. Die TeilnehmerInnen lernen, wie Instagram das Hofmarketing nachhaltig und erfolgreich bereichern kann. Von der Theorie in die Praxis entwickeln sie mithilfe von Workshop-Leiterin Karina Riedl eine individuelle Strategie für die hofeigenen Bedürfnisse.

Den Schwerpunkt setzt die Content Marketing Managerin auf die praktische Umsetzung, genauso wie die Theorie, die hinter Social Media Marketing, steckt. In ihren Kursen nehmen die TeilnehmerInnen jede Menge mit – nicht nur an Wissen, sondern auch an fertig Ausgearbeitetem, sodass sie direkt in die Umsetzung gehen können.

Die Kurse richten sich an Einsteiger genauso wie an Menschen, die auf Instagram schon aktiv sind. In dem Workshop erfahren die TeilnehmerInnen, wie sie Instagram zeitsparend, effektiv und zielgerichtet nutzen können. Mit vielen hilfreichen Tipps aus der Praxis, direkter Umsetzung der Theorie-Teile und viel Spaß beim Kurs geht jeder nach Hause – und kann sofort starten. Voraussetzung ist ein Instagram Business Account.

Inhalte des Instagram Workshops:

- Wozu Instagram? Möglichkeiten und Chancen nutzen

- Strategie ist die halbe Miete: Ziel und Zielgruppe
- Instagram Marketing
- nützliche Tools
- Inhalte auf Instagram
- den Feed „schön“ machen
- Bildsprache
- Contentplanung

Alle TeilnehmerInnen erhalten ein ausführliches Handout – mit Best Practice-Beispielen.

Karina Riedl ist selbstständig im Content-Marketing unterwegs. Die Wolkersdorferin betreut verschiedene Instagram-Kanäle und legt hier ihren Schwerpunkt auf Essen und Trinken, Landwirtschaft, Regionalität, Garten und Lifestyle. Learning by doing ist ihre Devise. Sie zeigt in ihren Workshops, wie Ideen umgesetzt werden können, welche Möglichkeiten offen stehen und wie professionell Content geplant und umgesetzt wird. (www.karinariedel.de)

